

## STARTWORKS LEITBILD



**I** Ich liebe es, Menschen mit meiner Arbeit zu inspirieren. Es spornt mich an, immer neue Ideen und Lösungen zu komplexen Herausforderungen zu entwickeln. Und es erfüllt mich mit Stolz, wenn ich einen Kunden mit meiner Arbeit schließlich in Staunen und Begeisterung versetzen kann.

**II** Ich liebe es, mich auf meine Kernkompetenzen in Markenbildung und -kommunikation konzentrieren zu können. Hier kann ich effektiv arbeiten und herausragende Ergebnisse erzielen. Teilaufgaben, die ausserhalb meiner Kernkompetenzen liegen, löse ich durch die Zusammenarbeit mit sorgfältig ausgewählten Partnern.

**III** Ich liebe es, Arbeitszeit und Arbeitsplatz frei und außerhalb der üblichen Bürozeiten bestimmen zu können. Deshalb arbeite ich auch zu ungewöhnlichen Zeiten. Dennoch achte ich auf eine ausgewogene Work-Life-Balance, um meine Energie zu erhalten. Deshalb trifft man mich mitunter in den Bergen an, wenn andere im Büro sitzen.

**IV** Ich liebe es, wenn Kunden den Wert meiner Leistungen und Zeit anerkennen und schätzen. Kreative Arbeit lässt sich nicht in Stunden bewerten, da der Lösungsweg extrem unterschiedlich ausfallen kann. Nutzen und Wert der Lösung bestimmen in diesen Fällen das Honorar.

**V** Ich liebe die Zusammenarbeit mit Menschen, die meine Expertise und kreative Schöpfung respektieren. Jede Idee kann diskutiert und durch kritische Auseinandersetzung verbessert werden. Änderungen am Konzept müssen dieses jedoch auch wirklich stärken und dürfen es nicht durch fehlenden Mut oder Fokus verwässern.

Ich liebe den Mut und die Selbstbestimmtheit des Unternehmertums. Ich bin zwar sehr perfektionistisch veranlagt. Doch Perfektion erreicht man nur durch, Experiment, Fehler und Irrtum. Scheitern ist kein Stigma, sondern ein notwendiger Bestandteil des Lernprozesses.

Ich liebe eine Zusammenarbeit, die auf Partnerschaft, Zuverlässigkeit, und Ehrlichkeit basiert. Die besten Ergebnisse lassen sich durch gegenseitiges Vertrauen und Verständnis für die Schwächen und Stärken des anderen erzielen. Es ist daher unbedingt erforderlich, dass die Chemie stimmt.

Ich liebe Menschen, die wie ich daran glauben, dass man zuerst geben muss, bevor man nehmen kann. Auf Basis von Egoismus, Neid und Gier lassen sich keine nachhaltigen Erfolge erzielen und schon gar nicht Glück oder Zufriedenheit erreichen. Dauerhaften Erfolg hat nur, wer Werte schafft und mit anderen teilt.

Ich liebe es, mit Menschen zu arbeiten, die für eine Vision eintreten und ein höheres Ziel verfolgen. Die Vision ist das Fundament für den Antrieb, die Geschichte und den Erfolg eines Unternehmens. Ohne Vision lässt sich keine Marke etablieren.

Ich liebe es, einen Unterschied zu machen. Es ist elektrisierend, an der Gestaltung einer Vision teilhaben zu dürfen. Für mich besteht der größte Lohn meiner Arbeit darin, wenn dadurch eine Idee sichtbar, greifbar und erlebbar wird – und die Welt erobert. Deshalb lautet mein Motto:  
**Lass uns die Welt verändern!**